



Znak sprawy: 18/4/2020/BP

OGŁOSZENIE O OTWARTYM KONKURSIE OFERT

Przedmiot zamówienia:

Materiały promocyjne „ODPOCZYWAJ W POLSCE”

Warszawa, 23 kwietnia 2020 r.

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego;

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa

Strona internetowa: www.pot.gov.pl

E-mail: pot@pot.gov.pl

2. Tryb udzielenia zamówienia;

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z Wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:
 - a) do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.);
 - b) zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - c) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w Ogłoszeniu,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - d) w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia negocjacji cenowych z wykonawcami, którzy złożyli oferty. Negocjacje zostaną przeprowadzone telefonicznie lub mailowo. Z negocjacji zostanie sporządzony protokół.

3. Przedmiot zamówienia;

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie materiałów reklamowych w postaci filmów i zdjęć, w celu zaprezentowania laureatów konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT 2019“ pod nazwą „ODPOCZYWAJ W POLSCE“. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi Załącznik nr 1 do Ogłoszenia.

4. Termin realizacji zamówienia.

Termin realizacji zamówienia wynosi 12 tygodni od dnia podpisania umowy.

5. Warunki udziału w postępowaniu.

1. W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:
 - a) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny: Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie,

wykonał co najmniej 3 (słownie: trzy) filmy reklamowe mające na celu promocję regionów/atrakcji/produktów turystycznych.

b) dysponują osobami zdolnymi do wykonania zamówienia - wykonawca dysponuje lub będzie dysponował minimum:

- 1) wykonawcą filmu – jedną osobą, posiadającą co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego w produkcji filmów w tym posiadającą portfolio co najmniej 3 filmów o zbliżonej tematyce do opisu
- 2) operatorem kamery – jedną osobą, posiadającą co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na tym stanowisku w branży reklamowej.
- 3) reżyserem/scenarzystą – jedną osobą, posiadającą co najmniej 3 letnie doświadczenie w pisaniu scenariuszy i koordynowaniu zadań podczas nagrania filmu
- 4) fotografem - jedną osobą, posiadającą co najmniej 3 lata doświadczenia w fotografii, w tym szczególności w fotografii reklamowej.

Zamawiający dopuszcza możliwość wskazania jednej osoby na kilku stanowiskach. Osoba ta musi posiadać doświadczenie wymagane na każdym, zadeklarowanym stanowisku.

2. Zamawiający, w pierwszej kolejności dokona oceny ofert, a następnie zbada czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
3. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 2 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów:
 - wykazu wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych usług produkcji filmów reklamowych mających na celu promocję regionów/atrakcji/produktów turystycznych, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów, - oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie, powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert. Przedłożone dokumenty muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w pkt 5. ppkt. 1. Ogłoszenia. Wzór wykazu usług stanowi załącznik nr 4 do Ogłoszenia.
 - wykazu osób, skierowanych do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnego ze wzorem stanowiącym załącznik nr 5 do Ogłoszenia.

6. Termin składania ofert.

- 1) Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **8 maja 2020 r. do godz. 11:00**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione.
- 2) Ofertę można złożyć w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email: barbara.polanska@pot.gov.pl
- 3) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 4) Na ofertę Wykonawcy składają się wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2) i Oświadczenie Wykonawcy (Załącznik nr 3), oraz koncepcja realizacji filmu i portfolio w zakresie niezbędnym do oceny oferty zgodnie z kryteriami opisanymi w pkt. 7 Ogłoszenia.
- 5) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7. Kryteria wyboru oferty.

1. Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

Lp.	Kryterium	Waga %
1.	Cena	40
2.	Koncepcja realizacji filmu	37
3.	Ocena jakości filmu	12
4.	Ocena jakości materiałów fotograficznych	11

- 1) **Kryterium cena (C)** - punkty w tym kryterium zostaną obliczone wg poniższego wzoru:

$$C = C_{\min}/C_o \times 40$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium cena;

C_{min} – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej;

- 2) **Koncepcja realizacji filmu** – punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

<p>Atrakcyjność wstępnego pomysłu na koncepcję kreatywną filmu, ocenie podlegać będzie:</p> <p>a) (0-8 pkt) oryginalny, nieszablonowy i przemyślany sposób na pokazanie piękna produktu turystycznego i jego walorów turystycznych</p> <p><i>0 pkt. – brak koncepcji;</i></p> <p><i>1 pkt.– koncepcja nie jest oryginalna, jest szablonowana, nieprzemyślana i nie przedstawia walorów turystycznych produktu;</i></p> <p><i>2 pkt. – koncepcja nie jest oryginalna, jest szablonowana, nieprzemyślana, tylko w części przedstawia walory turystyczne produktu;</i></p> <p><i>4 pkt. – koncepcja jest nieszablonowa, w ciekawy sposób przedstawia walory turystyczne produktu, ale nie jest wystarczająca przemyślana i oryginalna;</i></p>	0-22 pkt.
--	-----------

<p>6 pkt. - koncepcja jest oryginalna, nieszablonowa, w ciekawy sposób przedstawia walory turystyczne produktu, ale nie jest przemyślana; 8 pkt. - koncepcja jest oryginalna, nieszablonowa, przemyślana i w ciekawy sposób przedstawia walory turystyczne produktu.</p> <p>b) (0 – 6 pkt.) scenariusz – przedstawienie walorów turystycznych danego obiektu w filmie (najważniejszej wartości danego obiektu).</p> <p>0 pkt. – brak scenariusza; 1 pkt. – przedstawiono scenariusz, ale nie wskazano ani jednego waloru danego obiektu; 2 pkt – scenariusz zakłada przedstawienie jednego waloru turystycznego danego obiektu; 3 pkt. - scenariusz zakłada przedstawienie dwóch walorów turystycznych danego obiektu; 4 pkt. scenariusz zakłada przedstawienie trzech walorów turystycznych danego obiektu; 6 pkt. scenariusz zakłada przedstawienie czterech i więcej walorów turystycznych danego obiektu.</p> <p>c) (0-2 pkt.) nawiązanie do hasła przewodniego „ Odpoczywaj w Polsce” w scenariuszu</p> <p>0 pkt. – w scenariuszu nie ma nawiązania do hasła przewodniego; 1 pkt. – scenariusz nawiązuje do hasła przewodniego, ale nawiązanie nie jest oryginalne; 2 pkt. – scenariusz w oryginalny sposób nawiązuje do hasła przewodniego.</p> <p>d) (0-6 pkt.) dodatkowe działania wzmacniające przekaz i poszerzające wiedzę oglądającego produkcje:</p> <p>0 pkt - brak dodatkowych działań; 1 pkt – jedno dodatkowe działanie np. mapa Polski z umiejscowieniem atrakcji; 2 pkt – dwa dodatkowe działania np. mapa polski z umiejscowieniem atrakcji oraz wskazanie w sposób animacyjny województwa; 3 pkt – trzy dodatkowe działania np. mapa polski z umiejscowieniem atrakcji, wskazanie w sposób animacyjny województwa, animacja otwierająca; 6 pkt – cztery dodatkowe działania, np. mapa polski z umiejscowieniem atrakcj, wskazanie w sposób animacyjny województwa, animacja otwierająca, animacja zamykająca.</p>	
<p>Oprawa graficzna filmów, jako integralna część wstępnego pomysłu na koncepcję kreatywną filmu. Ocenie podlegać będzie ogólny KV filmu, w tym przesłana plansza graficzna rozpoczynająca i kończąca film oraz umiejscowienie logotypów i napisów w filmie.</p>	0-15 pkt.

<p>a) (0 – 6 pkt) Stworzenie spójnego KV dla wszystkich filmów, zawierającego plansze, logotyp akcji i logotyp POT.</p> <p><i>0 pkt. – brak przedstawienia KV do planszy graficznej rozpoczynającej i kończącej film, w tym wskazania umiejscowienia logotypów i napisów w filmie;</i></p> <p><i>1 pkt. – przedstawiono KV do wszystkich elementów (tj. plansza graficzna rozpoczynająca i kończąca film oraz umiejscowienie logotypów i napisów w filmie), lecz brak jest spójności;</i></p> <p><i>3 pkt. – przedstawiono KV do wszystkich elementów (tj, plansza graficzna rozpoczynająca i kończąca film oraz umiejscowienie logotypów i napisów w filmie), oprawa graficzna spójna, lecz nieatrakcyjna;</i></p> <p><i>6 pkt. – przedstawiono KV do wszystkich elementów (tj. plansza graficzna rozpoczynająca i kończąca film oraz umiejscowienie logotypów i napisów w filmie), oprawa graficzna jest spójna i jest atrakcyjna graficznie.</i></p> <p>b) (0-3 pkt.) Ciekawa forma prezentacji grafiki planszy otwierającej wraz z umiejscowieniem logotypu akcji oraz poprawność kompozycji graficznej</p> <p><i>0 pkt. – forma grafiki jest nieciekawa i kompozycja niepoprawna graficznie;</i></p> <p><i>1 pkt. – kompozycja jest poprawna graficznie, lecz nieciekawa;</i></p> <p><i>2 pkt. – kompozycja jest ciekawa i poprawna graficznie;</i></p> <p><i>3 pkt. – kompozycja jest wyjątkowo kreatywna i atrakcyjna graficznie.</i></p> <p>c) (0-2 pkt.) Ciekawa forma prezentacji planszy zamykającej wraz z umiejscowieniem logotypu atrakcji turystycznej (lub nazwy atrakcji) oraz logotypu POT oraz poprawność kompozycji graficznej.</p> <p><i>0 pkt. – brak zastosowania wszystkich elementów grafiki i kompozycja niepoprawna graficznie;</i></p> <p><i>1 pkt. – w grafice pojawiają się wszystkie elementy, lecz forma prezentacji jest nieciekawa i kompozycja niepoprawna graficznie;</i></p> <p><i>2 pkt. – w grafice pojawiają się wszystkie elementy i forma ich prezentacji jest ciekawa, np.: animacja i kompozycja jest poprawna graficznie.</i></p> <p>d) (0-4 pkt.) Estetyczna i oryginalna forma prezentacji logotypów i napisów.</p> <p><i>0 pkt. - logotypy i napisy wpasowane są w kadr w sposób nieestetyczny;</i></p> <p><i>1 pkt. – logotypy wyglądają estetycznie, ale napisy zbyt rzucają się w oczy i odwracają uwagę od obrazów;</i></p> <p><i>2 pkt. – logotypy i napisy wpasowane są w kadr w sposób estetyczny;</i></p> <p><i>3 pkt. - logotypy i napisy wpasowane są w kadr w sposób estetyczny i ciekawy;</i></p> <p><i>4 pkt. – logotypy i napisy wpasowane są w kadr w sposób estetyczny i ciekawy oraz eksponują logotyp i nazwę obiektu przez cały czas trwania filmu.</i></p>	
---	--

Wykonawca przedstawi do oceny:

1.

a) koncepcję realizacji nagrania filmu, ze wskazaniem na walory/ wartości turystyczne danego obiektu,

b) i c) zarys wstępnego scenariusza do filmu dot. Złotego Certyfikatu – Zabytkowa

Kopalnia Srebra w Tarnowskich Górach,

d) wykaz dodatkowych działań mających na celu podniesienie oglądalności filmu.

2. oprawy graficznej filmua) przedstawienie KV filmu

b) plansza otwierającą film

c) planszę kończącą/zamykającą film

d) planszę prezentującą zastosowanie napisów i logotypów podczas filmu

3) **Ocena jakości filmów** – punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

<p>(0-4 pkt) Zaprezentowanie w portfolio filmów typu spot reklamowy – min. 30 sek. – maks. 90 sek.</p> <p><i>0 pkt. – brak tego typu filmów w portfolio;</i> <i>1 pkt. - przedstawienie 1 filmu typu spot reklamowy;</i> <i>2 pkt. – przedstawienie 2 filmów typu spot reklamowy.;</i> <i>3 pkt. – przedstawienie 3 filmów typu spot reklamowy;</i> <i>4 pkt. - przedstawienie 4 filmów typu spot reklamowy lub więcej</i></p>	0-4 pkt.
<p>(0 -3 pkt) Zaprezentowanie w portfolio realizacji zawierających intro/outro w formie animowanej.</p> <p><i>0 pkt. – brak tego typu animacji w portfolio;</i> <i>1 pkt. – przedstawienie 1 filmu z wykorzystaniem animacji;</i> <i>2pkt. – przedstawienie 2 filmów z wykorzystaniem animacji;</i> <i>3 pkt. - Przedstawienie 3 filmów z wykorzystaniem animacji.</i></p>	0-3 pkt.
<p>(0 - 5 pkt.) Ocena jakości filmów</p> <p><i>0/1 pkt. - czytelność przekazu;</i> <i>0/1 pkt. – dynamiczny montaż;</i> <i>0/1 pkt. – estetyczne przejścia;</i> <i>0/1 pkt - ciekawe formy przekazu;</i> <i>0/1 pkt - oryginalne efekty;</i></p>	0-5 pkt.

Wykonawca do oceny przedstawi swoje portfolio w zakresie:

- filmy/spoty o długości maks. 90 s

4) **Ocena jakości fotografii** - punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

<p>(0-5 pkt.) Zaprezentowanie w portfolio fotografii przedstawiających Polskę w kontekście turystycznym – np.: krajobrazy, obiekty turystyczne itp.</p> <p><i>(0 pkt. – brak tego typu zdjęć w portfolio;</i> <i>1 pkt. – 1 zdjęcie tego typu w portfolio;</i> <i>2 pkt. – 2 zdjęcia tego typu w portfolio;</i> <i>3 pkt. – 3 zdjęcia tego typu w portfolio;</i> <i>4 pkt. – 4 zdjęcia tego typu w portfolio;</i></p>	0-4 pkt.
--	----------

<p>(0-2 pkt.)Jakość zdjęć <i>0/1 pkt. – poprawna kompozycja zdjęć;</i> <i>0/1 pkt. – przedstawione zdjęcia są min w jakości HD;</i></p>	0-2 pkt.
<p>(0-3 pkt) – Atrakcyjność zdjęć <i>(0 pkt. – zdjęcia są nieatrakcyjne;</i> <i>1 pkt. – tylko niektóre ze zdjęć są atrakcyjne;</i> <i>2 pkt. – większość zdjęć jest atrakcyjna;</i> <i>3pkt. – zdjęcia są atrakcyjne i zachęcają do podróżowania)</i></p>	0-3 pkt.
<p>(0 -2 pkt.) Dodatkowe działania wzmacniające przekaz: <i>0 pkt. - brak dodatkowych działań;</i> <i>1 pkt. – min. 1 zdjęcie, na którym widzimy w kadrze ludzi;</i> <i>2 pkt. – 1 zdjęcie, na którym widzimy w kadrze ludzi, oraz 1 zdjęcie wykonane z powietrza, za pomocą drona.</i></p>	0 -2 pkt.

Wykonawca do oceny przedstawi swoje portfolio w zakresie:

- *min. 1 zdjęcie ze swojego portfolio, które zostanie ocenione według przedstawionych zasad. Zdjęcia należy przesłać w postaci linku (preferowane jest umieszczenie zdjęć na dropbox).*
2. Obliczenia będą prowadzone z dokładnością dwóch miejsc po przecinku.
 3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
 4. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom wynikającym z Ogłoszenia i uzyska największą, łączną liczbę punktów z uwzględnieniem wszystkich kryteriów oceny ofert.
- 8. Opis sposobu przygotowania ofert.**
- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty wszystkie oferty zostaną odrzucone.
 - 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
 - 3) Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.

9. Klauzula informacyjna dotycząca z art. 13 RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku

z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

- 1) Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
- 2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 - a. mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 - b. listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
- 3) Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym w trybie otwartego konkursu ofert postępowaniem o udzielenie zamówienia pn. materiały promocyjne „Odpoczywaj w Polsce”, numer sprawy 18/4/2020/BP.
- 4) Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2016 poz. 1764 z późn. zm.).
- 5) Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres 4 lat od dnia zakończenia konkursu;
- 6) Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w otwartym konkursie ofert;
- 7) W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) Wykonawca posiada:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy*;
 - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych**;
 - c. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ***;
 - d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
- 9) Nie przysługuje Wykonawcy:
 - a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

10. Załączniki:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Formularz ofertowy.
- 3) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- 4) Wykaz wykonanych usług.
- 5) Wykaz osób.
- 6) Istotne postanowienia umowy.

* Wyjaśnienie: informacja w tym zakresie jest wymagana, jeżeli w odniesieniu do danego administratora lub podmiotu przetwarzającego istnieje obowiązek wyznaczenia inspektora ochrony danych osobowych.

** Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

*** Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i **opracowanie koncepcji kreatywnej oraz produkcja serii maksymalnie 13 filmów o charakterze promocyjnym prezentujących laureatów konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT 2019”** pod nazwą „ODPOCZYWAJ W POLSCE” oraz **przygotowanie relacji foto maksymalnie z każdego z 13-stu produktów turystycznych** z przeznaczeniem do umieszczenia na stronach internetowych, druku oraz dystrybucji w sieci.

CEL REALIZACJI:

Głównym celem przygotowania „Materiałów promocyjnych” w postaci filmów i zdjęć jest zaprezentowanie laureatów – Certyfikatów 2019, osobom zainteresowanym turystyką oraz podróżowaniem po Polsce oraz wypromowanie oferty polskiego rynku turystycznego.

Lista certyfikatów 2019 znajduje się pod linkiem:

https://certyfikaty.polska.travel/?_ga=2.184275110.1477930833.1580903420-947484849.1548060212

1. PRZEKAZ KOMUNIKACYJNY FILMÓW

Filmy powinny wywołać u oglądającego następujące emocje:

miejsca prezentowane w filmach, docenione przez Polską Organizację Turystyczną, powinny zostać tak przedstawione, aby wywołać u widza poczucie, że są to miejsca wyjątkowe, dające gwarancje przeżycia wyjątkowych chwil.

2. FILMY – PRZYGOTOWANIE 13 FILMÓW

- a) Każdy z filmów powinien trwać minimum 30 sekund.
- b) Realizacja materiału filmowego
 - ✓ Każdy z filmów przyjmie formę atrakcyjnej i angażującej formy video.
 - ✓ Każdy film prezentować będzie jednego laureata konkursu na „**Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat 2019**” ze szczególnym uwzględnieniem wartości danej atrakcji w sposób zachęcający do odwiedzenia danego miejsca.
 - ✓ Obowiązkowo w filmach muszą pojawić się ludzie lub człowiek(turysta) - film bez udziału ludzi nie zostanie zaakceptowany.
- c) Wykonawca będzie odpowiedzialny za kontakt z 13 podmiotami w celu ustalenia terminów realizacji materiałów w lokalizacjach każdego z produktów.

- d) Wykonawca będzie odpowiedzialny za udźwiękowanie filmu, tj.: nagranie lektora, muzykę ilustracyjną, wypowiedzi osób (obligatoryjne jest użycie mikroportów w celu zapewnienia najwyższej jakości dźwięku).
- e) Wykonawca musi zapewnić podkład muzyczny (linię dźwiękową) dopasowany indywidualnie do każdego filmu, tak by ten pokład i nagrany film, lektor, napisy tworzyły jednolitą całość i współgrały ze sobą. Dopuszczalna jest zarówno muzyka specjalnie komponowana jak i zakup praw do muzyki istniejącej.
- f) Wykonawca oświadczy, że nabył prawa do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiału promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia.
- g) Wykonawca umożliwi Zamawiającemu wybór tła muzycznego nadsyłając drogą mailową co najmniej 3 próbki tła muzycznego – ścieżki dźwiękowej. Realizacja podkładu muzycznego nastąpi dopiero po akceptacji Zamawiającego. Tekst lektora oraz napisów zostanie przygotowany przez Wykonawcę i nagrany/dodany do filmu po akceptacji Zamawiającego.
- h) Wykonawca umożliwi Zamawiającemu wybór głosu lektora nadsyłając drogą mailową co najmniej 3 próbki głosów profesjonalnych lektorów.
- i) W przypadku nieprawidłowego nagrania lektora, (nieczytelność wypowiedzianych słów lub szumy w nagraniu), Wykonawca zobowiązany będzie do poprawy wszelkich usterek.
- j) Filmy powinny zawierać najistotniejsze elementy, wartości czy historię, zostać przedstawione w taki sposób, aby film był naturalny, wiarygodny i bliski każdemu turyście planującemu wyjazd turystyczny. Celem tego filmu jest wywołanie pozytywnych emocji u osoby oglądającej film, tak by została zachęcona do odwiedzenia tego miejsca.
- k) Filmy nie powinny zawierać w sobie treści wulgarnych, nieprzyzwoitych, gorszących oraz treści, których kontekst mogłyby być obraźliwy dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.)
- l) Filmy powinny zostać dostarczone do Zamawiającego w postaci plików otwartych umożliwiających dalszą edycję jak również materiałów pełnowartościowych – finalnych.
- m) Filmy zostaną wyprodukowane w formacie min. Full HD (w tym również w wersji zgodnej ze specyfikacją na media społecznościowe).
- n) Wykonawca jest zobowiązany do pokrycia zobowiązań cywilno-prawnych związanych z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w poszczególnych filmach.
- o) Wszystkie filmy powinny tworzyć spójną całość, tj. posiadać wspólne elementy nadające produkcji charakter cyklu (czołówka, muzyka, scenariusz oraz hasło „Odпочywasj w Polsce”, a także właściwe logotypy Certyfikatu POT, logotyp produktu certyfikowanego, dodatkowy logotyp wskazany przez Zamawiającego)
- p) Opracowanie wstępnych scenariuszy filmów, a na ich podstawie przygotowanie filmów video, które nie będą zawierały treści niezgodnych z zasadami publikacji w serwisach Youtube, Facebook, Instagram, Twitter. Opracowanie scenariuszy oznacza przedstawienie wstępnych założeń produkcji filmu, ze wstępną propozycją działań. Wykonawca musi przedstawić do każdego z produktu wizję realizacji danej produkcji filmu, zwanej dalej wstępnym scenariuszem.

- q) Filmy zostaną zaakceptowane po spełnieniu wszystkich powyższych punktów Zamawiającego.
- r) Do zadań wykonawcy należeć będzie stworzenie oprawy graficznej każdego z 13 filmów, tj.: czołówki, tekstu lektorskiego w postaci napisów w języku polskim, planszy końcowej oraz innych elementów, które wynikać będą z zaakceptowanego scenariusza. Tekst lektorski rozumiany jako treści promocyjne oraz treść, która będzie wypowiedana przez lektora.
- s) Filmy w formie plików finalnych powinny zostać przygotowane w dwóch wersjach – z elementami będącymi integralną częścią materiału (podpisy/napisy, plansze: otwierająca/ końcowa itp.) oraz bez tych elementów, jako czysty materiał filmowy.

Przykładowy film z ubiegłego roku z planszami:

https://www.youtube.com/watch?v=Ilo61W5On3E&list=PLHcy3JJH3zLIAFQg_XuOKpmM_PG1okHr3Z&index=19&t=0s

3. ZDJĘCIA

- a) Przygotowanie relacji foto dla każdego z 13-stu produktów turystycznych z przeznaczeniem do umieszczenia na stronach internetowych, druku oraz dystrybucji w sieci.
- b) **Specyfikacja zdjęć:**
- łączna liczba wszystkich zdjęć to minimum 65 zdjęć, po minimum 5 zdjęć z każdego produktu turystycznego,
 - Zdjęcia zostaną wykonane w standardzie Full HD, rozdzielczości umożliwiającej prezentację na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz druku (minimum w formacie A3)
 - W rozdzielczości minimum 300 dpi,
 - W formacie RAW (lub odpowiedniku), tiff (kompresja bezstratna), jpg.
- c) Wykonawca zobowiąże się do wykonania sesji fotograficznej, o której mowa w pkt.a i retuszu zdjęć – do wykorzystania w druku wielkoformatowym oraz w działaniach digitalowych.
- d) Zdjęcia video oraz fotografie mogą być wykonywane na lądzie, w wodzie i w powietrzu. W każdym z filmów powinien być użyty time-lapse oraz slow-motion, różnorodne perspektywy, kreatywne wykorzystanie światła, zbliżeń – w celu zbudowania prawdziwych, głębokich emocji u widza.

4. TERMINY I REALIZACJA

- a) Pierwsze 6 filmów zostanie nagranych i przygotowanych w przeciągu 6 tygodni od podpisania umowy z zastrzeżeniem, że termin jest możliwy do zmiany po wcześniejszych ustaleniach z Zamawiającym. Pozostałe filmy, których ilość będzie potwierdzona w terminie 7 dni od daty zawarcia umowy, zostaną przygotowane w kolejnych 6 tygodniach. Zmiana musi zostać potwierdzona w postaci pisemnej. Dopuszcza się dokonanie takiej zmiany poprzez formę e-mail, na adres wskazany przez

Zamawiającego w Umowie. Nagranie filmów uzależnione jest od warunków pogodowych oraz sezonowości produktów stąd termin może ulec zmianie.

- b) Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji wszystkich filmów na każdym z w/w etapów, wyłącznie drogą mailową.
- c) Wykonawca zobowiązuje się do poprawy wszelkich usterek, lub materiałów niezgodnych ze scenariuszem, w tym usunięcia usterek w postaci złego montażu, kadru czy też realizacji scenariusza nie zgodnie z akceptacją
- d) Harmonogram - Wykonawca przygotuje pełny harmonogram realizacji nagrań filmów oraz wykonania sesji zdjęciowej wraz ze scenariuszem w ciągu 7 dni od w którym Zamawiający przekaze ostateczną liczbę filmów. O ostatecznej liczbie filmów oraz zdjęć Zamawiający poinformuje Wykonawcę w drodze pisemnej w terminie 7 dni od dnia podpisania Umowy, mając na uwadze dostępność Produktów turystycznych w terminie realizacji Umowy, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy.
- e) Przewidywany termin realizacji projektu: 12 tygodni od daty podpisania umowy
- f) Wykonanie filmów i zdjęć nie przekroczy terminu 3 miesięcy od momentu podpisania umowy z zastrzeżeniem możliwości przedłużenia terminu wykonania usługi po wcześniej zgodzie Zamawiającego. Zmiana musi zostać potwierdzona w postaci pisemnej. Dopuszcza się dokonanie takiej zmiany poprzez formę e-mail, na adres wskazany przez Zamawiającego w umowie.
- g) Terminy realizacji poszczególnych działań może ulec zmianie z uwagi na warunki atmosferyczne oraz sezonowość poszczególnych produktów. Termin zakończenia wszystkich zadań o których mowa powyżej tj. 12 tygodni od momentu podpisania umowy.

5. RAPORTOWANIE

- 1. Przygotowanie materiałów końcowych w tym w szczególności:
 - a) Zapewnienie dysku min. 6 TB , na którym Wykonawca umieści wszystkie filmy i zdjęcia, w tym również materiały źródłowe. Materiały docelowe powinny zostać posegregowane na foldery dot. poszczególnych produktów turystycznych. Dysk zostanie przekazany na własność Zamawiającego.
 - b) Przygotowanie raportu w postaci jednej prezentacji power point, w którym znajdą się filmy, materiały making-of oraz galeria zdjęć dot. każdego z 13 produktów turystycznych osobno.

6. WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI

- a) Nagranie i stworzenie maksymalnie 13 filmów.
- b) Opracowanie maksymalnie 13 wstępnych scenariuszy .
- c) Wykonanie minimum 65 zdjęć, po minimum 5 zdjęć z każdego produktu turystycznego.

7. PRAWA AUTORSKIE

1. W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie majątkowych praw autorskich i pokrewnych do Materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:
 - a) Utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. płyta DVD, pendrive.
 - b) Modyfikacji przekazanych materiałów w tym użycia poszczególnych ujęć do własnych działań promocyjnych.
 - c) Wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
 - d) Publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie).
 - e) Publicznego odtwarzania.
 - f) Użyczenia i/lub najmu, licencji osobom trzecim.
 - g) Nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną.
 - h) Nadawania za pośrednictwem satelity.
 - i) Równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.
 - j) Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
2. Wykonawca udziela licencji wyłącznej w ramach niniejszego oświadczenia do prawa wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich do Materiału Reklamowego oraz koncepcji realizacji kampanii , w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian w materiałach promocyjnych oraz w koncepcji realizacji kampanii.
3. Wykonawca jednocześnie potwierdza, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji materiału promocyjnego (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego i będą wykorzystywane na polach eksploatacji o których mowa w pkt.9.

8. Budżet

Przewidziany budżet na realizację tego zadania wynosi maksymalnie 85 000 brutto.

Załącznik nr 2

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

Numer telefonu: e-mail

Odpowiadając na Ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na materiały promocyjne „ODPOCZYWAJ W POLSCE“, zgodnie z wymogami zawartymi w Ogłoszeniu, oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

1. Cena ofertowa nettozł

(słownie:.....)

Stawka podatku VAT.....%, wartość podatku VAT.....zł

Cena ofertowa bruttozł

(słownie:.....)

a w tym:

a) cena brutto za 13 filmów.....

b) cena brutto za 1 film.....

c) cena brutto 13 sesji zdjęciowych.....

d) cena brutto 1 sesji zdjęciowej.....

2. Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Ogłoszeniu i nie wnoszę do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskałem wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptuję istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.

3. W przypadku udzielenia mi zamówienia zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

4. Do niniejszej oferty załączam następujące dokumenty:

- oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu,
-
-

....., dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: _____

Adres: _____

oświadczam(y), że:

1. posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
2. posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
3. znajduję(emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

..... dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 4**WYKAZ USŁUG**

wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej 3 (słownie: trzech) filmów reklamowych mających na celu promocję regionów/atrakcji/produktów turystycznych.

Lp.	Nazwa i adres odbiorcy zamówienia	Daty wykonania usług (dd/mm/rrrr – dd/mm/rrrr)	Przedmiot zamówienia – nazwa i krótki opis usługi
1.		od do.....	
2.		od do.....	
3.		od do.....	

..... dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 5

WYKAZ OSÓB

Oświadczam, że do realizacji zamówienia skieruję następujące osoby:

Lp	Imię i nazwisko	Podstawa dysponowania osobą ¹	Stanowisko	Doświadczenie
1.				
2.				

.....
 (podpis upoważnionego
 przedstawiciela Wykonawcy)

Uwaga: Zamawiający dopuszcza możliwość wskazania jednej osoby na kilku stanowiskach. Osoba ta musi posiadać doświadczenie wymagane na każdym, zadeklarowanym stanowisku.

¹ należy podać podstawę do dysponowania osobami wskazanymi w wykazie, np. umowa o pracę, umowa zlecenie, itp. Ponadto jeżeli wykonawca będzie polegał na osobach innych podmiotów zdolnych do wykonania zamówienia, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków, zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia. W tym celu musi w szczególności przedstawić pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia

Istotne Postanowienia Umowy

zawarta dnia r. w Warszawie, zwana dalej „Umowa”, pomiędzy

Polską Organizacją Turystyczną, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, REGON 016213775, reprezentowaną przez:

1. Jacka Janowskiego - Dyrektora Departamentu Promocji Turystyki Krajowej,
2. Mariole Górecką - Głównego Księgowego,

zwaną dalej „Zamawiającym”,

a

....., reprezentowaną przez:

zwanym dalej „Wykonawcą”,

Zamawiający i Wykonawca zwani są dalej łącznie „Stronami”, a każdy z nich z osobna zwany jest dalej „Stroną”.

Umowa zostaje zawarta w trybie art. 4 pkt.8 ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r, poz. 1843, z późn. zm.).

§ 1. Definicje

1. Ilekroć w Umowie mowa jest o:

- 1) Materiałach Źródłowych – należy przez to rozumieć wszelkie materiały przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego, niezbędne do wyprodukowania filmów w sposób zgodny z Umową, których jedynym właścicielem lub jedynym uprawnionym do korzystania z nich jest Zamawiający;
- 2) Materiałach Reklamowych – należy przez to rozumieć wszelkie materiały przygotowane przez Wykonawcę w związku z wykonaniem Umowy, niezbędne do wyprodukowania filmów oraz wykonania zdjęć, w szczególności materiały źródłowe filmów, tzw. surówki, czyli materiały, z których został stworzony film, tło muzyczne, nagrania lektorów oraz wszelkie rozszerzenia formatów graficznych zdjęć;
- 3) Harmonogramie filmów i zdjęć – należy przez to rozumieć harmonogram nagrań filmów oraz wykonania zdjęć poszczególnych Produktów turystycznych;
- 4) Produkt turystyczny – należy przez to rozumieć atrakcje turystyczne będące laureatami konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikaty POT” z roku 2019, których lista znajduje się pod linkiem:
https://certyfikaty.polska.travel/?_ga=2.184275110.1477930833.1580903420-947484849.1548060212.

2. Zamawiający informuje Wykonawcę, a Wykonawca przyjmuje do wiadomości, że głównym celem Zamawiającego związanym z zawarciem Umowy jest uzyskanie filmów i zdjęć prezentujących Produkty turystyczne w celu wykorzystania ich do promocji Produktów turystycznych wśród osób zainteresowanych turystyką oraz podróżowaniem po Polsce.

§ 2. Przedmiot Umowy

1. Na przedmiot Umowy, zwany dalej „Przedmiotem Umowy”, składa się przygotowanie przez Wykonawcę Materiałów Reklamowych oraz materiałów wymienionych w pkt 1–3 poniżej, zwanych dalej „Materiałami”:
 - 1) przygotowanie – na podstawie opracowanej i stanowiącej załącznik do oferty Wykonawcy będącej załącznikiem nr 2. do Umowy, zwanej dalej „Ofertą”, koncepcji kreatywnej dla każdego z filmów, o których mowa w pkt 2 – scenariusza dla każdego filmu, o którym mowa w pkt 2, obejmującego w szczególności propozycję działań, zadań, czynności itp., które pojawią się w filmie i nawiążą do hasła przewodniego „Odpoczywaj w Polsce”, przedstawiające najważniejsze walory danego Produktu turystycznego, zwanego dalej „scenariuszem”, oraz
 - 2) z zastrzeżeniem ust. 3 produkcja serii filmów o charakterze promocyjnym, składającej się z co najmniej 11 filmów, ale nie więcej niż 13 filmów, z których każdy będzie trwać minimum 30 sekund, przy czym jeden film będzie poświęcony prezentacji jednego Produktu turystycznego. Każdy z filmów powinien mieć oprawę graficzną (rozumianą jako key visual dla każdego filmu) składającą się z takich samych elementów: czołówki (planszy początkowej), tekstu lektorskiego zawierającego treści promocyjne w postaci napisów w języku polskim oraz tekstu wypowiedzianego przez lektora, planszy końcowej oraz innych elementów, które wynikać będą z zaakceptowanego scenariusza, oraz
 - 3) z zastrzeżeniem ust. 3 wykonanie co najmniej 5 zdjęć każdego Produktu turystycznego przeznaczonych do umieszczenia na stronach internetowych, druku oraz dystrybucji w sieci; łączna liczba zdjęć powinna wynosić liczbę obliczoną jako iloczyn liczby fotografowanych Produktów turystycznych i liczby 5, oraz dostarczenie ich przez Wykonawcę do Zamawiającego w sposób określony w Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy, zwany dalej „OPZ”, w terminie określonym w § 5 ust. 1 i 2 Umowy.
2. Szczegółowe zasady realizacji Przedmiotu Umowy zostały opisane w OPZ oraz w ofercie. W razie sprzeczności między treścią OPZ, a treścią Oferty, pierwszeństwo mają zapisy OPZ.
3. O ostatecznej liczbie filmów oraz zdjęć Zamawiający poinformuje Wykonawcę w drodze pisemnej w terminie 7 dni od dnia podpisania Umowy, mając na uwadze dostępność Produktów turystycznych w terminie realizacji Umowy, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy.

§ 3. Dodatkowe obowiązki Stron

1. Wykonawca przy realizacji Przedmiotu Umowy dołoży należytej staranności wynikającej z zawodowego charakteru prowadzonej przez niego działalności, by zapewnić najwyższą jakość Przedmiotu Umowy.
2. Strony zobowiązują się do lojalnej współpracy i wzajemnego informowania się o wynikłych problemach z realizacją Umowy.

§ 4. Osoby do kontaktu przy realizacji Umowy

1. Strony wyznaczają następujące osoby odpowiedzialne za koordynację działań każdej ze Strony, do których jest zobowiązana na podstawie Umowy, uprawnione do kontaktów w tym zakresie oraz do odbioru Przedmiotu Umowy:

- a) ze strony Zamawiającego: :e-mail:
- b) - ze strony Wykonawcy:e-mail:
2. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany osób, o których mowa w ust. 1 lit. b. Wykonawca winien wykonać żądanie Zamawiającego w terminie 1 dnia roboczego od daty przedstawienia Wykonawcy przedmiotowego żądania pocztą elektroniczną.
 3. Zmiana osób wymienionych w ust. 1 nie stanowi zmiany Umowy i do jej skuteczności konieczne jest uprzednie poinformowanie o tym drugiej Strony.

§ 5. Termin realizacji Umowy i odbiór Przedmiotu Umowy

1. Umowa będzie realizowana przez Wykonawcę z zachowaniem następujących terminów:
 - 1) w odniesieniu do opracowania scenariuszy, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1 Umowy – Wykonawca zobowiązuje się przedstawić scenariusze w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji, o której mowa w § 2 ust. 3 Umowy;
 - 2) w odniesieniu do produkcji filmów, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 2 Umowy – Wykonawca zobowiązuje się wyprodukować co najmniej 6 filmów w terminie 6 tygodni od dnia otrzymania informacji, o której mowa w § 2 ust. 3 Umowy, a pozostałe filmy (tj. w liczbie stanowiącej różnicę pomiędzy liczbą filmów wskazaną w informacji, o której mowa w § 2 ust. 3 Umowy, a cyfrą 6) – w terminie 12 tygodni od dnia otrzymania informacji, o której mowa w § 2 ust. 3 Umowy, przy czym dokładny termin realizacji każdego filmu Wykonawca zobowiązany jest przedstawić w Harmonogramie filmów i zdjęć. Harmonogram filmów i zdjęć Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji, o której mowa w § 2 ust. 3 Umowy;
 - 3) w odniesieniu do wykonania zdjęć, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3 Umowy – w terminach produkcji filmu dla danego Produktu turystycznego,
 - 4) w odniesieniu do Materiałów Reklamowych – w terminach produkcji filmu lub wykonania zdjęć dla danego Produktu turystycznego, do którego odnoszą się Materiały Reklamowe.
2. Strony mogą dokonać zmian w Harmonogramie filmów i zdjęć, mając na uwadze w szczególności warunki pogodowe oraz sezonowość danego Produktu turystycznego. Do zmiany Harmonogramu filmów i zdjęć konieczna jest akceptacja Zamawiającego wyrażona w postaci pisemnej, w tym w drodze korespondencji e-mail skierowanej na adresy wymienione w § 4 ust. 1 Umowy. Wyklucza się możliwość zmiany terminu wykonania Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.
3. W terminie 5 dni roboczych od dnia przekazania przez Wykonawcę każdego Materiału Zamawiający przekaże Wykonawcy drogą mailową zastrzeżenia do wykonania tych Materiałów albo oświadczy o braku zastrzeżeń do ich wykonania. W przypadku zgłoszenia przez Zamawiającego zastrzeżeń Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzenia stosownych poprawek, w szczególności usunięcia wszelkich usterek w postaci nieprawidłowego montażu, np. rozmycia przejścia pomiędzy klatkami, zniekształcenia ścieżki dźwiękowej, kadru czy też realizacji scenariusza niezgodnie z wytycznymi, w terminie 1 dnia roboczego od przekazania zastrzeżenia, a w przypadku kwestii bardziej skomplikowanych – nie później niż w terminie 2 dni roboczych od dnia dokonania zastrzeżenia. W takim przypadku, po przekazaniu przez Wykonawcę poprawionego Materiału, Zamawiający dokona ponownej weryfikacji, do której stosuje się odpowiednio postanowienia dwóch zdań poprzedzających niniejsze zdanie.
4. Za dokonanie poprawek Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie ponad wynagrodzenie określone w sposób określony w § 6 ust. 2 Umowy.
5. Potwierdzeniem należytego wykonania Umowy będzie podpisany bez zastrzeżeń przez przedstawiciela każdej z Stron – w odniesieniu do każdego Materiału – protokół odbioru

zrealizowanych prac, którego wzór stanowi załącznik nr 4 do Umowy. Strony sporządzą dwa protokoły odbioru po wykonaniu przez Wykonawcę każdej części Przedmiotu Umowy, o której mowa w § 6 ust. 3 Umowy.

§ 6. Wynagrodzenie

1. Za prawidłowe wykonanie całości Przedmiotu Umowy Wykonawcy przysługuje maksymalne wynagrodzenie w wysokości brutto (słownie:).
2. Ostateczna wysokość wynagrodzenia należnego Wykonawcy zostanie obliczona jako iloczyn liczby Materiałów oraz ceny jednostkowej za wykonanie poszczególnych Materiałów, określonej w załączniku nr 2 do Umowy.
3. Wypłata wynagrodzenia obliczonego w sposób, o którym mowa w ust. 2, nastąpi w dwóch częściach:
 - a) pierwsza część będzie wypłacona po zaakceptowaniu przez Zamawiającego bez zastrzeżeń scenariuszy, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1 Umowy, wyprodukowaniu nie mniej niż 6 filmów, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 2 Umowy, oraz wykonaniu zdjęć, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 3 Umowy, w odniesieniu Produktów turystycznych będących przedmiotem tych filmów;
 - b) druga część będzie wypłacona po zaakceptowaniu przez Zamawiającego bez zastrzeżeń wyprodukowanych pozostałych nie więcej niż 7 filmów oraz wykonania zdjęć, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt 3 Umowy, do pozostałych Produktów turystycznych będących przedmiotem tych filmów.
4. W celu uniknięcia wątpliwości, wynagrodzenie obliczone w sposób, o którym mowa w ust. 2, uwzględni wszelkie koszty Wykonawcy związane z wykonaniem Umowy, w tym obejmuje wynagrodzenie za przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego majątkowych praw autorskich, o których mowa w § 7 ust. 3 Umowy.
5. Płatność nastąpi w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionych poszczególnych faktur. Podstawą do wystawienia poszczególnych faktur przez Wykonawcę są podpisane bez zastrzeżeń przez przedstawiciela Zamawiającego, o którym mowa w § 4 ust. 1, protokoły odbioru poszczególnych Materiałów.
6. Suma faktur częściowych nie może przekroczyć kwoty obliczonej w sposób, o którym mowa w ust. 2
7. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany na fakturze jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej: Wykaz); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
8. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.
9. Wykonawca nie może zbywać na rzecz osób trzecich wierzytelności pieniężnych powstałych w wyniku realizacji Umowy.

§ 7. Prawa autorskie

1. Z chwilą przekazania Wykonawcy przez Zamawiającego Materiałów Źródłowych będących utworami w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Zamawiający udziela Wykonawcy licencji niewyłączonej, nieodpłatnej, bez ograniczeń terytorialnych, na czas realizacji Umowy.
2. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - b) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami utworów wytworzonymi zgodnie z literą a) niniejszego ustępu - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
 - c) wszelkie inne rozpowszechnianie utworów, w tym w szczególności:
 - i. wszelkie publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,
 - ii. wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.
3. Z chwilą przekazania Zamawiającemu przez Wykonawcę Materiałów Reklamowych oraz Materiałów, zwanych dalej łącznie „utworami”, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do tych utworów.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 3, następuje na następujących polach eksploatacji:
 - a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci,
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera, w tym zamieszczanie na serwerze Zamawiającego oraz wyświetlanie utworu pod adresami domenowymi Zamawiającego,
 - c) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - d) publiczne wystawianie, rozpowszechnianie, publikowanie, wyświetlanie, odtwarzanie, a także publiczne udostępnianie utworu lub egzemplarzy utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,

- e) publikowanie poszczególnych elementów graficznych składających się na utwór, w formie publikacji papierowej lub elektronicznej,
 - f) w zakresie tłumaczenia, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w utworze,
 - g) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami utworów wytworzonymi zgodnie z literą a) niniejszego ustępu - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 3, odnosi się także do obszaru poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie jest ograniczone czasowo. Zamawiający może korzystać z nabytych autorskich praw majątkowych także w językach obcych.
 6. Wykonawca zezwala Zamawiającemu na rozporządzenie i korzystanie z opracowań utworów, na warunkach i polach eksploatacji wskazanych w ust. 3-5, oraz przenosi na Zamawiającego uprawnienie do udzielania w tym zakresie i na tych polach eksploatacji zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań utworu.
 7. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do utworów Wykonawca - w ramach wynagrodzenia obliczonego w sposób, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy - przenosi na Zamawiającego prawo własności nośnika, na którym utwory zostały utrwalone.
 8. Wykonawca przekaze Zamawiającemu utwory w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich.
 9. Wykonawca oświadcza, że utwory nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich.
 10. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń opartych na zarzucie, że korzystanie z utworu przez Zamawiającego, jego następców prawnych lub osoby z nim współpracujące narusza prawa autorskie, prawa własności intelektualnej lub prawo do wizerunku przysługujące tym osobom, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takich roszczeniach, a Wykonawca podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszelkie koszty. W szczególności, w przypadku wytoczenia w związku z tym przeciwko Zamawiającemu, jego następcy prawnemu lub osobie z nim współpracującej powództwa z tytułu naruszenia praw autorskich, praw własności intelektualnej, prawa do wizerunku Wykonawca wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie pozwanej oraz pokryje, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty, wszelkie koszty i odszkodowania, w tym koszty obsługi prawnej zasądzone od Zamawiającego, jego następców prawnych lub osób z nim współpracujących.
 11. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalone utwory jedynie do celów własnej dokumentacji i prezentacji własnych dokonań, wyłącznie za zgodą Zamawiającego, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności.

§ 8. Siła wyższa

1. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek okoliczności losowych o charakterze zewnętrznym w stosunku do Stron, których nie można było przewidzieć i skutecznie im zapobiec, w szczególności pożaru, powodzi, trzęsienia ziemi, innych klęsk żywiołowych, jak również wojen (wypowiedzianych bądź niewypowiedzianych), strajków lub rozruchów, zwanych dalej „siłą

wyższą”, uniemożliwiających którejkolwiek ze Stron całkowite bądź częściowe wykonanie jej obowiązków określonych Umową, czas przewidziany na wykonanie tych obowiązków ulega przedłużeniu o okres równy czasowi trwania siły wyższej.

2. Jeżeli czas trwania siły wyższej będzie dłuższy niż okres 1 miesiąca, to każda ze Stron będzie mieć prawo do żądania zmiany Umowy w zakresie odpowiadającym wpływowi siły wyższej na wzajemne zobowiązania Stron.
3. Strona, której dotyczy działanie siły wyższej, zobowiązana jest niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni od dnia powzięcia wiadomości o wystąpieniu siły wyższej, poinformować drugą Stronę na piśmie o wystąpieniu siły wyższej. Nie dotyczy to powszechnie znanych przypadków wystąpienia siły wyższej.

§ 9. Kary umowne i warunki odstąpienia od Umowy

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu następujące kary umowne:
 - a) za każdy niewyprodukowany film, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 2 Umowy – Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 25% wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1 Umowy,
 - b) za zwłokę w wyprodukowaniu każdego filmu, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 2 Umowy – Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 2% wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1 Umowy za każdy dzień zwłoki,
 - c) za każdy przypadek niedostarczenia Zamawiającemu zdjęć danego Produktu turystycznego w liczbie określonej w § 2 ust. 1 pkt 3 Umowy i w terminie określonym w § 5 ust. 1 pkt 3 Umowy – Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 25% wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust. 1 Umowy.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia Wykonawcy kary umownej w przypadku odstąpienia od Umowy w wysokości 50% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1 Umowy.
3. Zamawiający może odstąpić od Umowy z następujących przyczyn:
 - 1) niezrealizowanie przez Wykonawcę jakiegokolwiek Materiału w terminie wskazanym w § 5 ust. 1 Umowy,
 - 2) naruszenie przez Wykonawcę § 13 ust. 4 Umowy,
 - 3) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym lub w interesie Zamawiającego, lub gdy z przyczyn niezależnych od Zamawiającego dalsze wykonywanie Umowy stało się dla Zamawiającego niecelowe lub nie przynosi wymiernych wyników oczekiwanych przez Zamawiającego, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy.
4. Prawo odstąpienia od Umowy nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kary umownej należnej z tego tytułu.
5. Oświadczenie Zamawiającego w przedmiocie odstąpienia zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej go do odstąpienia od Umowy.
6. W przypadku odstąpienia od pozostałego do wykonania elementu Przedmiotu Umowy Zamawiający nie będzie zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia za te elementy Przedmiotu Umowy, których Zamawiający nie odebrał.
7. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania Przedmiotu Umowy.

8. W przypadku, gdy poniesiona szkoda przekroczy wartość zastrzeżonych kar umownych, Zamawiający może dochodzić odszkodowania przekraczającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych.
9. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego kar umownych z wszelkich należności przysługujących mu od Zamawiającego.
10. Kary umowne mogą się kumulować.

§ 10. Ochrona danych osobowych RODO

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), informujemy, że:
 - a) Administratorem Państwa danych osobowych jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, NIP: 525 21 50 196 (dalej jako POT lub Administrator).
 - b) we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Państwa danych osobowych przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 - mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 - listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
 - c) Państwa dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu realizacji powyższej Umowy, której celem jest przygotowanie przez Wykonawcę Materiałów Reklamowych oraz materiałów wymienionych w zgodnie z § 2 pkt 1–3 Umowy
 - d) odbiorcami Państwa danych osobowych będą podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2016 poz. 1764 z późn. zm.).
 - e) Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
 - f) w odniesieniu do Państwa danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
 - g) posiadają Państwo:
 - 1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Państwa dotyczących;
 - 2) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych Państwa dotyczących
 - 3) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
 - 4) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych Państwa dotyczących narusza przepisy RODO.
 - h) nie przysługuje Państwu:
 - 1) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) i e) RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 2) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

- 3) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
2. Polska Organizacja Turystyczna wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych swych pracowników wymienionych poniżej, dla celów związanych z realizacją zamówienia, a także oświadcza, że otrzymała zgodę od każdego pracownika na przekazanie jego danych osobowych, dla wskazanych wyżej celów, zgodnie z RODO.
3. Wykonawca zobowiązuje się do pozyskania zgód na przekazanie danych osobowych swoich pracowników zaangażowanych w realizację Umowy
4. Udzielone na mocy niniejszej Umowy, zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz wysyłania informacji związanej z realizacją zamówienia drogą elektroniczną, zawarte w §8 pkt 1 i 2 powyżej, udzielone są do czasu zakończenia realizacji przedmiotu zamówienia określonego w §1.

§ 11. Powierzenie danych osobowych

1. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest Wykonawca z siedzibą przy ul.,(dalej zwanym Podmiotem przetwarzającym).
2. Administratorem danych osobowych jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, NIP: 525 21 50 196 (dalej jako POT lub Administrator).
3. Administrator danych powierza również Podmiotowi przetwarzającemu, w trybie art. 28 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego w dalszej części „Rozporządzeniem”) dane osobowe do przetwarzania, na zasadach i w celu określonym w niniejszej Umowie.
4. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się przetwarzać powierzone mu dane osobowe zgodnie z niniejszą Umową, Rozporządzeniem oraz z innymi przepisami prawa powszechnie obowiązującego, które chronią prawa osób, których dane dotyczą.
5. Przekazanie danych między podmiotami nastąpi na szyfrowanym nośniku, na podstawie protokołu przekazania.
6. Podmiot przetwarzający oświadcza, iż stosuje środki bezpieczeństwa spełniające wymogi Rozporządzenia.
7. Zakres i cel przetwarzania danych:
Podmiot przetwarzający będzie przetwarzał powierzone na podstawie Umowy dane osobowe następujących kategorii osób :
 - a) podwykonawcy,
 - b) uczestnicy filmów,
8. Podmiot przetwarzający będzie przetwarzał w stosunku do określonych w § 9 ust. 7 kategorii osób powierzone na podstawie Umowy następujące kategorie danych:
 - a) nazwiska i imiona,
 - b) adres poczty elektronicznej,
 - c) numer telefonu,
 - d) wizerunek osób uczestniczących w filmach
9. Powierzone przez Administratora danych dane osobowe będą przetwarzane przez Podmiot przetwarzający wyłącznie w celu realizacji powyższej Umowy.
10. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się, przy przetwarzaniu powierzonych danych osobowych, do ich zabezpieczenia poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających adekwatny stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku związanym z przetwarzaniem danych osobowych, o których mowa w art. 32 Rozporządzenia.

11. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się dołożyć należytej staranności przy przetwarzaniu powierzonych danych osobowych.
12. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do nadania upoważnień do przetwarzania danych osobowych wszystkim osobom, które będą przetwarzały powierzone dane w celu realizacji niniejszej Umowy.
13. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się zapewnić zachowanie w tajemnicy (o której mowa w art. 28 ust 3 pkt b Rozporządzenia) przetwarzanych danych przez osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych, zarówno w trakcie zatrudnienia ich w Podmiocie przetwarzającym, jak i po jego ustaniu.
14. Podmiot przetwarzający po zakończeniu świadczenia usług związanych z wykonaniem Umowy usuwa wszelkie pozyskane lub powierzone mu dane osobowe oraz usuwa wszelkie ich istniejące kopie, chyba że prawo Unii lub prawo państwa członkowskiego nakazują przechowywanie danych osobowych.
15. W miarę możliwości Podmiot przetwarzający pomaga Administratorowi w niezbędnym zakresie wywiązywać się z obowiązku odpowiadania na żądania osób, których dane dotyczą oraz wywiązywania się z obowiązków określonych w art. 32-36 Rozporządzenia.
16. Podmiot przetwarzający po stwierdzeniu naruszenia ochrony danych osobowych bez zbędnej zwłoki zgłasza je w formie elektronicznej na adres dpo@pot.gov.pl Administratorowi nie później jednak niż 24 h po zaistnieniu zdarzenia.
17. Administrator danych, zgodnie z art. 28 ust. 3 pkt h) Rozporządzenia, ma prawo kontroli, czy środki zastosowane przez Podmiot przetwarzający przy przetwarzaniu i zabezpieczeniu powierzonych danych osobowych spełniają postanowienia Umowy.
18. Administrator danych realizować będzie prawo kontroli w godzinach pracy Podmiotu przetwarzającego i powiadomi Podmiot przetwarzający o zamierza przeprowadzenia kontroli z minimum 3 dniowym jej wyprzedzeniem. O dacie kontroli Administrator poinformuje Podmiot przetwarzający w formie elektronicznej na wskazany do korespondencji adres poczty elektronicznej e-mail:
19. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do usunięcia uchybień stwierdzonych podczas kontroli w terminie wskazanym przez Administratora danych jednak nie dłuższym niż 7 dni od dnia zakończenia kontroli.
20. Podmiot przetwarzający udostępnia Administratorowi wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków określonych w art. 28 Rozporządzenia.
21. Podmiot przetwarzający może powierzyć dane osobowe objęte niniejszą Umową do dalszego przetwarzania podwykonawcom jedynie w celu wykonania powyższej Umowy i za pisemną zgodą Administratora
22. Podwykonawca, o którym mowa w pkt 21 Umowy winien spełniać te same gwarancje i obowiązki jakie zostały nałożone na Podmiot przetwarzający w niniejszej Umowie.
23. Podmiot przetwarzający ponosi pełną odpowiedzialność wobec Administratora za niewywiązanie się ze spoczywających na podwykonawcy obowiązków ochrony danych.
24. Podmiot przetwarzający jest odpowiedzialny za udostępnienie lub wykorzystanie danych osobowych niezgodnie z treścią Umowy, a w szczególności za udostępnienie powierzonych do przetwarzania danych osobowych osobom nieupoważnionym.
25. Podmiot przetwarzający zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Administratora danych o jakimkolwiek postępowaniu, w szczególności administracyjnym lub sądowym, dotyczącym przetwarzania przez Podmiot przetwarzający danych osobowych określonych w Umowie, o jakiegokolwiek decyzji administracyjnej lub orzeczeniu dotyczącym przetwarzania tych danych, skierowanych do Podmiotu przetwarzającego, a także o wszelkich planowanych, o ile są wiadome, lub realizowanych kontrolach i inspekcjach dotyczących przetwarzania w Podmiocie

przetwarzającym tych danych osobowych, w szczególności prowadzonych przez inspektorów upoważnionych przez Prezesa Urzędu Ochrony Danych. Niniejszy ustęp dotyczy wyłącznie danych osobowych powierzonych przez Administratora danych.

§ 12. Klauzula poufności

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane „Informacjami Poufnymi”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
 - 1) informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
 - 2) informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
 - 3) informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
 - 4) przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody drugiej Strony swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania Umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3 powyżej, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z realizacji Umowy rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
2. Z zastrzeżeniem § 4 ust. 3 Umowy, wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Gdyby jakiegokolwiek postanowienie Umowy okazało się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych jej postanowień. W takim przypadku Strony zastąpią postanowienia uznane za nieważne lub bezskuteczne innym, zgodnym z prawem, realizującym możliwie najbardziej cel niniejszej Umowy.
4. Wykonawca nie może przenieść całości lub jakiegokolwiek części praw, ani też całości lub jakiegokolwiek części obowiązków wynikających z Umowy na osobę trzecią bez zgody Zamawiającego. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień niniejszej Umowy.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
6. Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - Opis Przedmiotu Umowy,

Załącznik nr 2 - Oferta Wykonawcy,

Załącznik nr 3 - Koncepcja realizacji nagrań,

Załącznik nr 4 – Protokół odbioru prac - wzór.